

LEADER-Projektkurzbeschreibung

LEADER-Regionalentwicklung 2023-2027

Region Wetterau/Oberhessen

Bitte senden Sie diesen Bogen vollständig ausgefüllt zurück an:

**Regionalmanagement der LEADER-Region Wetterau/Oberhessen
c/o Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Regionalentwicklung im Wetteraukreis mbH
Hanauer Straße 5, 61169 Friedberg
oder per E-Mail an: regionalmanagement@wfg-wetterau.de**

In der Gebietskulisse der LEADER-Region Wetterau/Oberhessen können Projektvorhaben gefördert werden, die zur Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) Wetterau/Oberhessen beitragen.

1. Kurzdarstellung des Projektes

Datum: 06.01.26

Projektvorhaben zum LES-Handlungsfeld (bitte ankreuzen):	
<input type="checkbox"/> Gleichwertige Lebensverhältnisse für „ALLE“ – Daseinsvorsorge	<input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaftliche Entwicklung und regionale Versorgungsstrukturen durch Klein- und Kleinunternehmen
<input checked="" type="checkbox"/> Erholungsräume für Naherholung und ländlichen Tourismus	<input type="checkbox"/> „Bioökonomie“ – Anpassungsstrategien zu einem nachhaltigen Konsumverhalten
Projekttitle:	
Ausbau Red Lama Freizeit Resort - Errichtung Gastronomiegebäude "Vulkanhütte"	
Projektort:	
Gemeinde Wölfersheim, Bebauungsplans Nr. 10 „Am großen Teich“, 4. Teiländerung und Erweiterung vom Februar 2025, Flur 2, Flurstück 332/17	
Projektziel (Ausgangslage/Problemstellung, Zielsetzung):	
Projektgegenstand/Zielsetzung	
Mehr Erlebnis. Mehr Genuss. Mehr Wetterau.	
Auf dem rund 25.000 m ² großen, idyllisch gelegenen Areal am Wölfersheimer See entsteht der nächste konsequente Entwicklungsschritt des Red Lama Freizeit Resorts: eine feste, hochwertige Gastronomie in Form einer charmanten „hessischen Vulkanhütte“ aus Holz.	
Ziel ist es, Besucherinnen und Besuchern aus der gesamten Region - und weit darüber hinaus - kurzweilige, erlebnisreiche Stunden mit Sport, Genuss und Erholung an der frischen Luft zu bieten. Das stark gestiegene Besucheraufkommen durch die Fußballgolfanlage und die 2025 eröffnete Adventure-Minigolfanlage macht deutlich: Der Bedarf an professioneller, leistungsfähiger und attraktiver Gastronomie ist da - und wächst weiter.	
Die Vulkanhütte ist die Antwort auf diesen Bedarf.	

Ausgangslage/Handlungsbedarf („sense of urgency“)

Mehrwert für Gäste: Komfort, Qualität und ein einzigartiges Seepanorama

Der bestehende, beliebte Imbisswagen stößt trotz hoher Akzeptanz zunehmend an seine Grenzen: lange Wartezeiten, beengte Arbeitsbedingungen, provisorische Lager- und Kühlkapazitäten sowie ein Toilettenwagen als Notlösung. Und dies bei einem Spielerzuwachs von 12k auf 30k im Jahre 2025. Das entspricht einer Steigerungsquote von ca. 150%. Genau hier setzt das neue Gastronomiegebäude an.

Mit der Vulkanhütte schaffen wir spürbare Vorteile für unsere Gäste:

- Schnellerer, professioneller Service
- Deutlich erweitertes, regional geprägtes Speisen- und Getränkeangebot
- Moderne, barrierefreie Sanitäranlagen
- Komfortable Innenräume und großzügige Terrassen
- Einzigartige Terrasse mit direktem Blick auf den See - ein echtes Alleinstellungsmerkmal in der Region

Der Aufenthalt wird nicht nur angenehmer - er wird zum Erlebnis, das Gäste länger verweilen lässt und sie gerne wiederkommen lässt.

Projektbeschreibung (Inhalte, Planung):

Beitrag regionale Wertschöpfung

Ein starkes Bekenntnis zur Wetterau

Red Lama steht seit jeher für ein klares Wetterau-Profil. Dieses wird mit der Vulkanhütte konsequent ausgebaut. Das gastronomische Konzept basiert auf regionaler Wertschöpfung, kurzen Lieferwegen und starken Partnerschaften mit lokalen Produzenten, u. a.:

- Kultland (Friedberg)
- Käsescheune (Hungen)
- Seefeldhof (Butzbach)
- Metzgerei Pfarrer (Wölfersheim)
- Kaffeerösterei Binz (Utphe)
- Kuchenbäckerei Mörlner (Ockstadt)
- Bauernstube (Wölfersheim)
-

So entsteht ein authentisches Wetterau-Gastroerlebnis, dass die Region kulinarisch erlebbar macht -für Einheimische wie für Touristen. Die Gastronomie wird damit selbst zu einem Botschafter der Wetterau.

Soziale Teilhabe

Natur, Gemeinschaft und Lebensqualität

Die besondere Lage direkt am See macht Red Lama zu mehr als einem Freizeitangebot:

hier treffen sich Familien, Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Senioren - für Kindergeburtstage, Familienfeiern, Vereinsausflug, Betriebsausflüge oder einfach für ein paar entspannte Stunden in der Natur.

Red Lama vermarktet kein Produkt – Red Lama steht für ein Gemeinschaftserlebnis:

- Natur genießen
- Gemeinschaft erleben
- Entschleunigung statt Hektik
- Gespräche statt Bildschirme

Die Vulkanhütte vervollständigt dieses Erlebnis und unterstreicht das Leitmotiv:

„Entspannen. Genießen. Erholen.“

Projektlösung

Erfolgsfaktor Gastronomie: Zukunftssicherung des Gesamtprojekts

Eine hochwertige Gastronomie ist kein Zusatz, sondern ein kritischer Erfolgsfaktor für die nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung des gesamten Resorts. Sie ist:

- Visitenkarte des Gesamtprojekts
- Qualitätsanker für den Aufenthalt
- Voraussetzung für Wiederbesuche
- Absicherung bisheriger Investitionen

Ein unzureichendes Angebot hätte negative Abstrahleffekte auf das gesamte Freizeitareal. Stillstand wäre Rückschritt - und würde die über Jahre aufgebaute Service- und Qualitätswahrnehmung gefährden, einschließlich des kürzlich erworbenen zertifizierten Kundenservicesiegels.

Nachhaltigkeit

Nachhaltiger Nutzen für Region und Landkreis

Mit der Vulkanhütte wird das Red Lama Freizeit Resort langfristig gestärkt und als integratives generationenübergreifendes Leuchtturmprojekt der Naherholung weiterentwickelt. Das Projekt:

- Bindet Freizeit- und Konsumausgaben in der Region
- Stärkt lokale Betriebe und Handwerk
- Schafft Mehrwert durch innovative Vernetzung Wetterauer Betriebe (win/win)
- Fördert eine gemeinsame Landkreidentität
- Positioniert die Wetterau mit positivem Image nach innen und außen
- Schafft inklusive Arbeitsplätze im ersten Arbeitsmarkt

Das gesamte Vorhaben ist bewusst nicht auf kurzfristige Rendite, sondern auf Nachhaltigkeit und Wiederkehr ausgelegt - unterstrichen durch eine Pachtlaufzeit von 25 Jahren und mehr sowie hohe ökologische Standards ohne Flächenversiegelung.

Touristische Einbindung/Stärkung ländlicher Raum

Einbindung in das touristische Gesamtkonzept

Der Wölfersheimer See ist längst ein überregional beliebtes Ausflugsziel. Mitunter durch die vorhandene Fußballgolfanlage (2017). Seine zentrale Lage in der Wetterauer Seenplatte mit vielen Rad- und Wanderwegen, Vogelbeobachtungsstationen und einer bereits bestehenden Fahrrad Lade- und Reparaturstation am Red Lama Gelände prädisponieren für eine Rast. Red Lama ist dabei ein zentraler Motor der Entwicklung und fester Bestandteil des kommunalen Seekonzepts (2020) der Gemeinde Wölfersheim. Gemeinsam entstehen attraktive Bausteine:

- Adventure Minigolf (2025)
- Vulkanhütte mit Biergarten (2026)
- Steg und Bootsverleih (in Planung)

Die starke mediale Präsenz (HR (TV/Radio), Zeitungen, Tourismus Wetterau, Freizeitführer Hessen, Hessentag 2025, Homepage, Facebook etc.) sowie innovative „cross border“- Kooperationen mit regionalen Partnern unterstreichen die Strahlkraft des Projekts. Überdurchschnittliche Feedbacks auf zB Google untermauern die touristische Attraktivität und emotionale, lokale Kundenbindung:

4.7 Sterne Fußballgolf / 4.9 Sterne Adventure Minigolf.

Bestehende Joint Ventures mit dem Pegasus-Spiele Verlag in Friedberg und dem Lumos-Lichtspielhaus in Nidda zeigen beispielhaft den hohen Vernetzungsgrad von Red Lama in der Wetterau. Red Lama fungiert dabei als Plattform und Impulsgeber, bündelt regionale Stärken und führt sie wirkungsvoll zusammen. So entsteht messbarer Mehrwert - für die Partner, für die Gäste und für die gesamte Wetterau. Der geplante Gastronomieausbau wird diese Vernetzung weiter vertiefen und neue, starke Kooperationen ermöglichen.

Fazit

Die Vulkanhütte ist kein Zusatz, sondern der entscheidende Schlussbaustein eines erfolgreichen, nachhaltigen Freizeit- und Tourismuskonzepts. Sie stärkt Red Lama, den Wölfersheimer See und die gesamte Wetterau gleichermaßen - wirtschaftlich, touristisch und gesellschaftlich.

Sie steht für Qualität, Regionalität, Nachhaltigkeit und Lebensfreude - und macht den Wölfersheimer See zu einem Ort, an den man immer wieder gerne zurückkehrt.

Projektstand (bitte ankreuzen):

Idee

in Vorbereitung

umsetzungsreif

2. Projektträger:in

Name:

Red Lama Sports GmbH & Co. KG, vertreten durch die Geschäftsführer:

Annette Götz, Uwe Gottwald, Sandra Siaplaouras & Prof. Dr. Jannos Siaplaouras

Anschrift:

Brückenstrasse 4, 61200 Wölfersheim

E-Mail:

annette.goetz@red-lama.de

Telefon:

0171 7193798

Projektträger:in ist:

Kommune

eingetragener Verein

Unternehmen, Rechtsform: GmbH & Co. KG

Privatperson

Sonstiges:

Projektbeteiligte/Kooperationspartner:

./.

3. Vertiefende Angaben

Arbeitsschritte/Ablauf:

Ablauf/Umsetzung

Umsetzung & Zeitplan: Regional. Hochwertig. Verlässlich.

- Rohbau der modularen Holzkonstruktion: bis März 2026
- Innenausbau im Anschluss
- Eröffnung der neuen Gastronomie: Sommer 2026
- Vergabe aller Gewerke ausschließlich an regionale Unternehmen
- Barrierefreie Bauweise
- 40–60 Sitzplätze innen, ca. 60 Plätze außen

Die Planungen sind abgeschlossen, der Bauantrag ist eingereicht, die Umsetzung erfolgt in enger Abstimmung mit der Gemeinde Wölfersheim

Zeitraumen:

03/2026 - 07/2026

Gesamtkosten (netto): 450.000 Euro

Gesamtkosten (brutto): 535.500 Euro

Auf Grundlage von

Kostenschätzung

vorliegenden Angeboten oder DIN 276

Informationen über die Förderung und Finanzierung

Die Förderfähigkeit des Projekts wird von der zuständigen Bewilligungsstelle geprüft. Somit ergeben sich die Ermittlung der Förderkennziffer, der Förderquote sowie die Berechnung der zuwendungsfähigen Netto-Kosten aus der Vorprüfung der eingereichten Unterlagen. Maschinen und Ausstattungsgegenstände im Einzelwert unter 410 € (netto) sind nicht zuwendungsfähig.

Die Förderwürdigkeit des Projekts wird auf der Grundlage der eingereichten Unterlagen durch den LEADER-Beirat sowie das Regionalmanagement bestimmt.

In der Regel darf mit der Umsetzung des Projektes erst nach der Bewilligung begonnen werden.

Es handelt sich um das Erstattungsprinzip. Das bedeutet, dass der Projektträger in Vorleistung tritt und erst nach der Projektumsetzung die Fördersumme ausbezahlt bekommt. Für einzusetzende Eigen- sowie Fremdmittel sind die jeweiligen Bestätigungen vorzulegen. In der Kreditfinanzierung dürfen keine weiteren EU-Mittel enthalten sein.

Beabsichtigte Ergebnisse und Erfolgskontrolle

Fazit

Die Vulkanhütte ist kein Zusatz, sondern der entscheidende Schlussbaustein eines erfolgreichen, nachhaltigen Freizeit- und Tourismuskonzepts. Sie stärkt Red Lama, den Wölfersheimer See und die gesamte Wetterau gleichermaßen - wirtschaftlich, touristisch und gesellschaftlich.

Sie steht für Qualität, Regionalität, Nachhaltigkeit und Lebensfreude - und macht den Wölfersheimer See zu einem Ort, an den man immer wieder gerne zurückkehrt.

Summary

Mit dem Projekt „Hessische Vulkanhütte“ entsteht im Red Lama Freizeit Resort am Wölfersheimer See eine feste, barrierefreie Gastronomie in nachhaltiger Holzbauweise. Ziel ist die qualitative Weiterentwicklung eines etablierten, generationenübergreifenden Naherholungs- und Freizeitstandorts sowie die langfristige Sicherstellung eines leistungsfähigen Gastronomieangebots für Besucherinnen und Besucher aus der Region und darüber hinaus.

Ausgangspunkt ist ein klarer Handlungsbedarf: Die bislang mobile Gastronomie ist bei hoher Nachfrage überlastet, verursacht Wartezeiten und bietet keine dauerhafte Infrastruktur. Angesichts wachsender Besucherzahlen durch bestehende und neue Freizeitangebote ist eine dauerhafte Lösung erforderlich, um den Standort zukunftssicher zu betreiben und das Besuchererlebnis deutlich zu verbessern.

Die Vulkanhütte vereint Innen- und Außengastronomie mit attraktiver Lage und direktem Seeblick, barrierefreien Sanitäranlagen sowie funktionalen Küchen-, Lager- und Personalbereichen unter einem Dach. Sie ergänzt die vorhandenen Freizeitangebote sinnvoll, erhöht die Verweildauer, steigert die Kundenzufriedenheit und stärkt die touristische Attraktivität des Wölfersheimer Sees und der Wetterau insgesamt.

Das Projekt ist konsequent regional ausgerichtet: Lokale Produzenten und regionale Handwerksbetriebe werden eingebunden, wodurch Wertschöpfung in der Region gehalten, Arbeitsplätze gesichert und lokale Wirtschaftskreisläufe gestärkt werden. Nachhaltigkeit steht im Fokus durch Holz- und Modulbauweise, naturnahe Einbindung, Vermeidung zusätzlicher Flächenversiegelung und eine langfristige Nutzungsperspektive mit einer Pachtlaufzeit von mindestens 25 Jahren.

Gesellschaftlich leistet die Vulkanhütte einen wichtigen Beitrag zur Lebensqualität im ländlichen Raum. Sie schafft einen barrierefreien Begegnungsort für alle Generationen, fördert soziale Teilhabe und unterstützt die Daseinsvorsorge.

Das Vorhaben ist in das kommunale Seekonzept der Gemeinde Wölfersheim eingebettet, ergänzt bestehende touristische Angebote und fügt sich in die regionale Tourismusstrategie der Wetterau ein. Die Umsetzung ist für Frühjahr bis Sommer 2026 geplant und erfolgt in enger Abstimmung mit der Kommune.

Die „Hessische Vulkanhütte“ ist ein strategisch bedeutsames Infrastrukturprojekt, das Nachhaltigkeit, regionale Wertschöpfung, Tourismusförderung und soziale Teilhabe verbindet und damit zentrale LEADER-Ziele im ländlichen Raum der Wetterau in vorbildlicher Weise erfüllt.

Beitrag zur Nachhaltigkeit in der LEADER-Region Wetterau/Oberhessen

Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Nachhaltigkeit im Bereich (Mehrfachnennung möglich):

Ökonomie

Ziele der ökonomischen Dimension sind u.a., dass Unternehmen Rohstoffe schonend verwenden, den Energieverbrauch auf ein Minimum reduzieren, Wachstum und Umsatzsteigerung nicht auf Kosten der Mitarbeiter und der Umwelt durchführen.

Ökologie

Ziele der ökologischen Dimension sind u.a. die schonende Ressourcennutzung, die Minimierung des Energieverbrauchs, die Reduktion von Emissionen, die Entwicklung erneuerbarer Energien, der Schutz von Arten und Lebensräumen.

Soziales

Ziele der sozialen Dimension sind u.a. Gerechtigkeit und Solidarität, Bildungsangebote und Ausbildungsplätze mit menschenwürdiger Arbeit für alle, finanzielle Absicherung für Alte und Kranke, kostenlose medizinische Versorgung, Gleichstellung von Frauen und Männern.

Erläuterung des Beitrags zum angegebenen Bereich/zu den angegebenen Bereichen:

Nachhaltigkeit

Nachhaltiger Nutzen für Region und Landkreis

Mit der Vulkanhütte wird das Red Lama Freizeit Resort langfristig gestärkt und als integratives generationenübergreifendes Leuchtturmprojekt der Naherholung weiterentwickelt. Das Projekt:

- Bindet Freizeit- und Konsumausgaben in der Region
- Stärkt lokale Betriebe und Handwerk
- Schafft Mehrwert durch innovative Vernetzung Wetterauer Betriebe (win/win)
- Fördert eine gemeinsame Landkreisidentität
- Positioniert die Wetterau mit positivem Image nach innen und außen
- Schafft inklusive Arbeitsplätze im ersten Arbeitsmarkt

Das gesamte Vorhaben ist bewusst nicht auf kurzfristige Rendite, sondern auf Nachhaltigkeit und Wiederkehr ausgelegt - unterstrichen durch eine Pachtlaufzeit von 25 Jahren und mehr sowie hohe ökologische Standards ohne Flächenversiegelung.

Touristische Einbindung/Stärkung ländlicher Raum

Einbindung in das touristische Gesamtkonzept

Der Wölfersheimer See ist längst ein überregional beliebtes Ausflugsziel. Mitunter durch die vorhandene Fußballgolfanlage (2017). Seine zentrale Lage in der Wetterauer Seeplatte mit vielen Rad- und Wanderwegen, Vogelbeobachtungsstationen und einer bereits bestehenden Fahrrad Lade- und Reparaturstation am Red Lama Gelände prädisponieren für eine Rast. Red Lama ist dabei ein zentraler Motor der Entwicklung und fester Bestandteil des kommunalen Seekonzepts (2020) der Gemeinde Wölfersheim. Gemeinsam entstehen attraktive Bausteine:

- Adventure Minigolf (2025)
- Vulkanhütte mit Biergarten (2026)
- Steg und Bootsverleih (in Planung)

Die starke mediale Präsenz (HR (TV/Radio), Zeitungen, Tourismus Wetterau, Freizeitführer Hessen, Hessentag 2025, Homepage, Facebook etc.) sowie innovative „cross boarder“- Kooperationen mit regionalen Partnern unterstreichen die Strahlkraft des Projekts. Überdurchschnittliche Feedbacks auf zB Google untermauern die touristische Attraktivität und emotionale, lokale Kundenbindung:

4.7 Sterne Fußballgolf // 4.9 Sterne Adventure Minigolf.

Bestehende Joint Ventures mit dem Pegasus-Spiele Verlag in Friedberg und dem Lumos-Lichtspielhaus in Nidda zeigen beispielhaft den hohen Vernetzungsgrad von Red Lama in der Wetterau. Red Lama fungiert dabei als Plattform und Impulsgeber, bündelt regionale Stärken und führt sie wirkungsvoll zusammen. So entsteht messbarer Mehrwert - für die Partner, für die Gäste und für die gesamte Wetterau. Der geplante Gastroausbau wird diese Vernetzung weiter vertiefen und neue, starke Kooperationen ermöglichen.

Soziale Teilhabe

Natur, Gemeinschaft und Lebensqualität

Die besondere Lage direkt am See macht Red Lama zu mehr als einem Freizeitangebot:

Hier treffen sich Familien, Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Senioren - für Kindergeburtstage, Familienfeiern, Vereinsausflug, Betriebsausflüge oder einfach für ein paar entspannte Stunden in der Natur.

Red Lama vermarktet kein Produkt – Red Lama steht für ein Gemeinschaftserlebnis:

- Natur genießen
- Gemeinschaft erleben
- Entschleunigung statt Hektik
- Gespräche statt Bildschirme

Die Vulkanhütte vervollständigt dieses Erlebnis und unterstreicht das Leitmotiv:

„Entspannen. Genießen. Erholen.“

Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Angaben.

Wölfersheim, 06. Januar 2026

Ort, Datum



Unterschrift(en)

Weitere Informationen zur LEADER-Förderung erhalten Sie unter:

www.wfg-wetterau.de/regionalentwicklung/leader-foerderung



oder unter der Telefonnummer: 06031 77269-0.

Neubau Vulkanhütte am Wölfersheimer See

Naherholung, Regionalität, Nachhaltigkeit

Projektidee

 Feste Gastronomie in Holzbauweise


 Generationenübergreifendes Freizeitangebot 

 Bessere Service & Qualität



Standort & Zielgruppe

 Wölfersheimer See, Wetterau

 Familien, Vereine, Touristen 

 Sport, Spaß, Natur


Handlungsbedarf



 Imbisswagen überlastet 



 Lange Wartezeiten 

 Fehlende Kapazitäten




Projektlösung



 40-60 Innenplätze, 60 Außenplätze



 Küche & barrierefreie Sanitärarlagen 

 Terrasse mit Seeblick 



Regionale Wertschöpfung



 Lokale Lieferanten  


 Regionale Gewerke 

 Stärkung der lokalen Wirtschaft 

Nachhaltigkeit & Ökologie

 Holzbau, Modularbau 



 Langfristige Nutzung 



 Naturnahe Einbindung



Umsetzungsplan

Rohbau Holzmodule	bis März 2026
Innenausbau	Frühjahr 2026
Eröffnung Vulkanhütte	Sommer 2026

LEADER-Relevanz

 Stärkung ländlicher Raum 

 Regionale Wertschöpfung 

 Soziale Teilhabe 

 Nachhaltigkeit 

 Tourismusförderung 

Nachhaltiger Infrastrukturbau für Naherholung, Tourismus und regionale Wertschöpfung – langfristig gesichert.

